

# **Nuove tecnologie da Adobe Systems per sviluppare il mercato dei libri in formato digitale**

---

***Tra le prime aziende che utilizzano Adobe PDF Merchant ci sono: Barnes&Noble, Everybook, Fatbrain.com, Glassbook, Iomega, Pearson, R.R. Donnelley, Simon & Schuster e Xerox. La funzione Web Buy è ora integrata in Acrobat Reader***

Agrate Brianza, 30 settembre 1999 – Due nuove tecnologie sono state presentate da Adobe Systems ai propri partner per il testing e l'integrazione: il nuovo software Adobe PDF Merchant e la funzione Web Buy integrata in Adobe Acrobat Reader. Entrambe sono disponibili in una versione pre-release.

Editori, distributori, rivenditori avranno, grazie a queste due nuove tecnologie, la possibilità di mettere a disposizione, distribuire e vendere documenti elettronici sulla rete. Secondo Adobe Systems, Adobe PDF Merchant e Acrobat Reader con la funzione Web Buy contribuiranno notevolmente a sviluppare il mercato degli eBook, oltre a far aumentare la diffusione dei documenti in formato elettronico presso aziende e privati.

“Che siano libri, guide o rapporti aziendali, la distribuzione di file elettronici sta diventando in misura sempre maggiore un tema di grande interesse sia per il settore del publishing che per gli utenti finali” afferma Ken Brooks, Vice Presidente Divisione Electronic Publishing della Barnes & Noble Inc. “Con Adobe PDF Merchant possiamo utilizzare i contenuti di cui già disponiamo, dare ampia possibilità di accesso all'utente, e salvaguardare l'integrità degli stessi documenti quando vengono messi sulla rete. Riteniamo molto positivo il fatto che Adobe Systems collabori con aziende leader del settore con lo scopo di elaborare e proporre soluzioni in grado di sviluppare il commercio elettronico di contenuti digitali, rispondendo alle richieste e alle necessità degli operatori del publishing e degli utenti finali”.

Tra i partner Adobe vi sono editori, distributori, rivenditori, produttori, fornitori di tecnologie e service provider, ognuno dei quali costituisce un anello fondamentale nella catena dell'editoria e della distribuzione. Saranno proprio i partner a testare per primi e ad implementare il nuovo software Adobe, Adobe PDF Merchant, per distribuire e vendere in rete le pubblicazioni. Tra i numerosi partner Adobe figurano: Barnes&Noble Inc., EveryBook Inc., Fatbrain.com., 1stBooks, Glassbook Inc., Iomega Corporation, Octavo Corporation, Pearson PLC, R.R. Donnelley & Sons Company, Salon.com, Seybold Publications, Simon&Schuster Inc, Xerox Corporation.

“Il nostro obiettivo è fornire a editori, distributori e rivenditori un metodo rapido e sicuro per distribuire e vendere documenti su Internet” sostiene Joe Eschbach, Vice Presidente di Adobe Systems Inc. “Molte case editrici utilizzano già il PDF per la stampa e l'archiviazione, quindi l'intento di Adobe è stato quello di mettere a punto una tecnologia basata su uno standard aperto, disponibile pubblicamente e da loro già conosciuto ed utilizzato. Oltre 70.000 Acrobat Reader vengono scaricati quotidianamente dal sito Adobe, a testimonianza che l'azienda sta espandendo in modo significativo il mercato e allo stesso tempo sta progettando una tecnologia che ne favorisca la crescita. Siamo molto soddisfatti del grande interesse dimostrato dalle aziende leader nel collaborare con noi e nell'adottare le nuove tecnologie”.

“Internet è un mezzo facile per distribuire qualsiasi tipo di testo” afferma Kevin Hause, Manager di International Data Corporation. “Tuttavia il fatto di dover gestire e tutelare il contenuto dei testi scoraggia molti utenti dal pubblicare contenuti sul Web; ecco l'importanza di strumenti che garantiscano l'accesso autorizzato e l'utilizzo sicuro, senza rinunciare alla flessibilità di poter disporre di nuovi modelli di business, a vantaggio dei proprietari dei testi che potranno quindi sfruttare appieno le potenzialità della distribuzione elettronica”.

## **Il commercio elettronico e i contenuti digitali**

Adobe PDF Merchant è una tecnologia basata sul server e progettata per essere integrata in applicazioni di commercio elettronico e di transazione finanziaria. Gestisce la protezione dei file PDF e la distribuzione di chiavi per potervi accedere. Con lo scopo di offrire all'utente un meccanismo per l'acquisto e la visualizzazione di testi elettronici con Adobe PDF Merchant, Adobe Systems sta per integrare la funzione Web Buy in Acrobat Reader, il software che permette la visualizzazione di file Adobe PDF che è distribuito gratuitamente. Il tutto a vantaggio di editori, distributori, rivenditori e consumatori che avranno la possibilità di effettuare scambi sicuri di contenuti elettronici.

Acrobat Reader con Web Buy sarà disponibile entro la fine del '99, mentre Adobe PDF Merchant lo sarà nel primo trimestre del 2000. La pre-release di Acrobat Reader con Web Buy, insieme a una demo delle modalità di acquisto e di download dei contenuti elettronici, è già disponibile all'indirizzo [www.adobe.com](http://www.adobe.com).

A partire dall'introduzione del software Adobe Acrobat, più di cinque anni fa, Adobe Systems è diventata leader nell'aiutare gli operatori del publishing, gli enti governativi e le aziende a migliorare la gestione dei documenti elettronici.

Recentemente, dato l'interesse crescente verso i libri (e-books) e documenti in formato elettronico, gli editori, i distributori, i rivenditori e i fornitori di tecnologie hanno richiesto una soluzione multiplatforma, facile e completa per distribuire in sicurezza contenuti digitali (libri, rapporti, studi). Di conseguenza, Adobe ha sviluppato Adobe PDF Merchant e la funzione Web Buy all'interno dell'Acrobat Reader per soddisfare i più diversi bisogni del mercato del publishing elettronico.

## **A proposito di Adobe Systems**

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc. offre pluripremiate soluzioni software sia per la stampa che per il Web. I suoi strumenti per la grafica, l'imaging, i media dinamici e l'authoring permettono alle persone di creare, comporre e distribuire immagini e documenti di grande impatto visivo qualsiasi siano i media scelti per la comunicazione. I software Adobe sono utilizzati dai professionisti del Web e della grafica, gli editori, le organizzazioni che producono documenti in grandi quantità, gli utenti business e gli utenti del mercato consumer. Adobe Systems è la quarta società americana di software per PC con un fatturato di circa 1 miliardo di dollari. Ha oltre 2.400 dipendenti in tutto il mondo, con uffici in Europa, Nord e Sud America, Giappone ed Oceania. La sede mondiale è a San José, California.

Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo [www.adobe.it](http://www.adobe.it) o telefonate alla linea Adobe, al n.° 02/92.130.331.

*Per maggiori informazioni:*

Burson-Marsteller  
Marcello Laugelli  
Tel. 02/721431  
[marcello\\_laugelli@bm.com](mailto:marcello_laugelli@bm.com)

Adobe Systems Italia  
Carlo Viale  
Tel. 039/65501  
[cviale@adobe.com](mailto:cviale@adobe.com)

Troverete questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa all'url: <http://www.adobe.it/about/pressroom/main.html>